

JORNADA LLEIDA TÉ UN MILER D'ESTABLIMENTS

# Els perruquers clamen contra l'intrusisme

## Impulsen una 'Guia Michelin' del sector com a segell de qualitat adaptada al món de la perruqueria

S. DIEGO

**LLEIDA** | Combatre l'intrusisme i la competència deslleial a través d'una regulació definitiva de la perruqueria. Els professionals del sector, reunits ahir a Lleida, van explicar que aquest és un dels principals reptes de la perruqueria del futur. Però també ho és una aposta clara per les noves tecnologies als salons, així com una major atenció al reciclatge i a la formació contínua dels professionals per adaptar-se a les noves modes, pentinats, colors i tècniques. Aquestes van ser algunes de les conclusions de la jornada *La perruqueria del segle XXI*, que va tindre lloc ahir durant tot el matí a Lleida.

Sota el lema *Ells ho han aconseguit... nosaltres també ho farem*, la jornada va establir paral·lelismes entre el sector de la cuina catalana i el de la perruqueria, amb la idea de seguir els passos dels cuiners de reconegut prestigi internacional a l'hora de convertir-se en referents de qualitat. Precisament, el cuiner Joan Roca, del distingit amb dos estrelles Michelin El Celler de Can Roca, va ser un dels ponents de la jornada, amb una conferència que portava per títol *El prestigi de la cuina versus el prestigi de la perruqueria*.

Per la seua part, Albert Catalán, un dels perruquers barce-



OSCAR MIÑÓN

Professionals del sector de la perruqueria van assistir ahir a la jornada.

### 'GUIA MICHELIN'

La idea és crear un distintiu de qualitat amb l'objectiu de potenciar la perruqueria d'autor i l'aprenentatge continu

lonins més reconeguts, va afirmar que el secret de la perruqueria del futur passa per oferir més serveis a més del pentinat i potenciar les noves tecnologies, com a la investigació en nous productes i nous tints. Catalán és precisament un dels impulsors d'una guia de qualitat de la perruqueria, inspira-

da en la coneguda Guia Michelin del món de la gastronomia. Segons va explicar Catalán, la idea és "crear un distintiu de qualitat, que podrien ser unes tisores en comptes de les estrelles Michelin, amb l'objectiu de motivar els perruquers, potenciar la perruqueria d'autor, fomentar l'actualització dels salons i l'aprenentatge continu dels professionals".

S'ha d'assenyalar que a la demarcació de Lleida hi ha actualment unes 300 perruqueries agremiades, encara que es calcula que a tota la província hi ha més d'un miler de negocis dedicats a aquest sector.